



## **ASSOCIAÇÃO SPORT CLUB IVOTI**

**FUNDADO EM 06/01/1953 - SEDE PRÓPRIA**

Rua Arthur Otto Schaeffer, 156 - Bairro Farroupilha

CEP 93900-000 - Ivoti - RS - Fone: (51) 3563 1574

CNPJ: 89.719.538/0001-64 Inscr. Munic: 60009/1302

### **PLANO DE TRABALHO TROCA DE ILUMINAÇÃO PARA LED**

#### **DADOS CADASTRAIS**

**Órgão / Entidade Proponente: ASSOCIAÇÃO SPORT CLUB IVOTI**

**CNPJ: 89.719.538/0001-64 Inscr. Munic: 60009/1302**

**Endereço: Rua Arthur Otto Schaeffer, nº 156 – Bairro Farroupilha**

**Cep: 93900-000 - Ivoti/RS - Fone: (51) 3563 1574**

**Banco Sicredi (748)**

**Agência: 0101 Conta Corrente: 28002-7 Praça de Pagamento: Ivoti**

**Nome do Responsável: Luiz Schneider – Cargo: PRESIDENTE**

**CPF: 158.587.900-20 RG: 9005090486 SSP RS**

**Endereço: Rua Garibaldi, nº 460 - Bairro Farroupilha - Ivoti / RS CEP : 93900-000**

#### **Resumo executivo**

Este plano de trabalho descreve a modernização do sistema de iluminação do estádio da ASSOCIAÇÃO SPORT CLUB IVOTI, substituindo a tecnologia atual de Vapor Metálico por projetores LED de alta eficiência energética. O projeto visa reduzir o consumo de energia, melhorar a qualidade da iluminação para jogos noturnos e transmissões de TV, e garantir a conformidade com as normas técnicas da Confederação Brasileira de Futebol (CBF) e da CONMEBOL.

#### **1. Justificativa**

O atual sistema de iluminação do campo apresenta sinais de desgaste, como perda de vida útil e degradação de refletores e estruturas. A substituição por LED trará os seguintes benefícios:

- **Economia de energia:** Redução significativa nos custos operacionais devido à alta eficiência energética da tecnologia LED.
- **Qualidade luminosa:** Melhoria na iluminação do campo, com mais uniformidade e visibilidade para jogadores e torcedores.

- **Manutenção:** Diminuição dos custos de manutenção a longo prazo, já que as lâmpadas LED têm maior durabilidade.
- **Conformidade:** Adequação aos padrões luminotécnicos exigidos para competições oficiais.

## 2. Objetivos

- Substituir a iluminação existente por tecnologia LED de alta performance.
- Alcançar a iluminância e uniformidade exigidas pelas normas vigentes.
- Reduzir o consumo de energia em pelo menos 70%.
- Concluir a instalação e comissionamento do novo sistema no prazo estabelecido.

## 3. Escopo do projeto

O projeto de retrofit de iluminação inclui:

- **Estudo luminotécnico:** Realização de um estudo detalhado para definir o modelo e a potência ideais dos projetores LED.
- **Especificação dos materiais:** Definição dos equipamentos e materiais, como projetores LED, cabos, conectores e quadros de distribuição.
- **Análise da infraestrutura:** Verificação das estruturas existentes no poste (suportes dos refletores) para avaliar se suportam a nova carga e, se necessário, reforço ou substituição.
- **Instalação elétrica:** Substituição da fiação e adequação do sistema elétrico para suportar a nova iluminação.
- **Aterramento e segurança:** Instalação de dispositivos de proteção contra surtos (DPS) e adequação do sistema de aterramento.
- **Testes e medições:** Realização de testes com luxímetro para verificar se os resultados da instalação atendem às simulações luminotécnicas.

## 4. Cronograma

### Fase 1: Planejamento (Semanas 1–2)

- Reunião inicial com as partes interessadas.
- Contratação de engenheiro/empresa especializada em iluminação esportiva.
- Levantamento técnico e estudo luminotécnico.
- Orçamento e cotação de equipamentos.
- Compra dos materiais.

### Fase 2: Execução (Semanas 3-4)

- Desmontagem e descarte da iluminação antiga.
- Reforço ou substituição dos suportes dos refletores, se necessário.

- Instalação da nova fiação e do quadro de energia.
- Montagem e instalação dos projetores LED.

### **Fase 3: Finalização (Semanas 5)**

- Testes de funcionamento e medições de iluminância.
- Ajustes finais e comissionamento.
- Treinamento da equipe de manutenção.
- Entrega final.

## **5. Responsabilidades**

- **Fiscal do Clube:**

Luiz Schneider (Presidente)

José Schallenberguer (Tesoureiro)

Jorge Alberto Heck (Segundo Secretário)

## **6. Orçamento**

Custos detalhado do projeto:

- Custo dos projetores de LED ( 24 und de 1000W cada) = R\$ 97.500,00
- Custos de cabos e demais componentes elétricos = R\$ 5.500,00
- Custos da infraestrutura de suporte (reforços) = R\$ 2.500,00
- Locação de Plataforma Tipo Articulada, altura de Trabalho até 20 metros = R\$ 5.000,00
- Mão de Obra = R\$ 8.500,00

Valor Total do Investimento: R\$ 119.000,00

## **7. Planejamento das contrapartidas sociais**

- **Acesso ao esporte:** Oferecer a escolas, projetos sociais e moradores da comunidade a oportunidade de usar o estádio para eventos esportivos após a conclusão do projeto.
- **Eventos culturais, comunitários e esportivos:** Disponibilizar o estádio para eventos culturais, shows, festas comemorativas do município, encontros comunitários, promover torneios de futebol amador, ceder para finais dos campeonatos municipais e incentivando a prática de atividades físicas..
- **Modalidades diversas:** Oferecer a possibilidade de outras modalidades esportivas que possam usar o espaço, como atletismo ou campeonatos escolares.



- **Praça de Lazer:** Com o propósito de atender a uma demanda essencial da comunidade, a falta de uma praça municipal no bairro, o clube se propõe a revitalizar a praça de lazer. A reforma consistirá na manutenção, pintura dos brinquedos com cores vibrantes e iluminação criando um ambiente convidativo para o uso comunitário. O espaço revitalizado servirá como um ponto de encontro e lazer para todos os moradores e, especialmente, para as escolas da cidade, incentivando a convivência e o desenvolvimento de atividades ao ar livre.
- **Conscientização ambiental:** Promover campanhas educativas sobre o uso eficiente da energia elétrica e a importância da sustentabilidade, destacando a economia e a redução da emissão de carbono com a nova iluminação.

#### **Importância das contrapartidas**

- **Fortalecimento social:** Cria um elo entre o projeto e a comunidade, fortalecendo laços e gerando pertencimento.
- **Transparência e equidade:** Asseguram que os recursos públicos resultem em benefícios para a sociedade em geral, e não apenas para o grupo proponente ou para um público já privilegiado.
- **Inclusão social:** Garantem que pessoas em situação de vulnerabilidade, que historicamente têm menos acesso a oportunidades, possam ser beneficiadas pelo projeto.

#### **8. Declaração**

Na qualidade de presidente da Associação Sport Club Ivoti, declaro, para fins de prova junto à Prefeitura Municipal de Ivoti, para os efeitos e sob penas da lei, que inexistirá qualquer débito ou mora ou situação de inadimplência com esta Prefeitura, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas em seu orçamento, na forma deste plano de trabalho.

PEDE DEFERIMENTO

Ivoti, 24 de Outubro de 2025

  
 Luiz Schneider  
 Presidente da Associação Sport Club Ivoti